



 Campagna realizzata con l'aiuto dell'Unione Europea - PO 2024

COMUNICATO STAMPA

Fruit & Salad On the Beach fa tappa in Basilicata

La campagna "Fruit & Salad On the Beach", promossa dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Agritalia, AOA, Arcadia, Costieragrumi e Terra Orti, sta per sbarcare sulla costa lucana a partire da martedì 6 Agosto.

La prima tappa sarà al Camping Rivolta-Vistamare di Rotondella (MT), dove verranno svolte numerose attività per insegnare ai più piccoli l'importanza di una sana alimentazione e di uno stile di vita corretto. Attraverso quiz e giochi divertenti, gli esperti di nutrizione riusciranno a catturare l'attenzione dei giovani bagnanti, provenienti da varie regioni d'Italia, e a spiegare loro in modo chiaro e piacevole l'importanza di mangiare frutta e verdura.

Alla fine delle attività, a tutti i partecipanti verrà offerta una gustosa e rinfrescante merenda a base di prodotti ortofrutticoli, così da poter toccare con mano i benefici di un'alimentazione sana e bilanciata.

Andrea Badursi, Vice Presidente della AOP Arcadia, ha commentato: "Diffondere le buone abitudini alimentari è una questione di esempio.



Iniziative come Fruit&Salad on the Beach dimostrano concretamente che mangiare bene e fare movimento fanno bene all'umore e al benessere fisico".

Dopo la prima tappa, il tour proseguirà il 7 agosto al Camping Le Due Barche di Scanzano Jonico (MT), l'8 alla Capannina di Policoro (MT) e il 9 agosto al Lido San Basilio di Marina di Pisticci (MT). Infine, il 19, 20 e 21 agosto, la campagna farà tappa in Campania, presso il Lido Miramare di Battipaglia (SA), l'Olimpia Cilento Resort di Marina di Ascea (SA) e il Lido Cascata di Capaccio (SA).

Per maggiori informazioni, visitate il sito www.fruitandsalad.it e seguite le pagine Facebook e Instagram dedicate.

L'Ufficio Stampa

info@fruitandsalad.it